

Leistungsübersicht und Teilnahmeleitfaden für Publisher

Als Publisher von Online-Kampagnen können Sie von der vereinheitlichten Datenstruktur profitieren. Liefern Sie den angeschlossenen Agenturen die gezählten Werte für Ad-Impressions und Klicks im standardisierten adgap-(CSV-)Format.

Die 8-spaltige csv-Dateisyntax enthält alle Informationen, die für die automatisierte Verarbeitung und den späteren Abgleich mit den von der Agentur gezählten Werten nötig sind.

Der mediaservice wasmuth stellt einen entsprechenden sftp-Server bereit, auf dem Ihre Files eingehen, geprüft, ggfls. konvertiert und automatisch an die Agenturen weiter geleitet werden.

In der Regel werden diese Dateien aus Ihrem Ad-Sever Reporting exportiert und dann per Cronjob auf unseren Server übertragen. Sprechen Sie uns an, wenn Sie dabei Unterstützung benötigen.

Notwendige Schritte zur Anbindung:

1. Einbindung der bei Buchung von der Agentur erzeugten adgap-ID auf Ihrem Ad-Server/Werbemittel (pro gebuchtem Redirect-Ad).

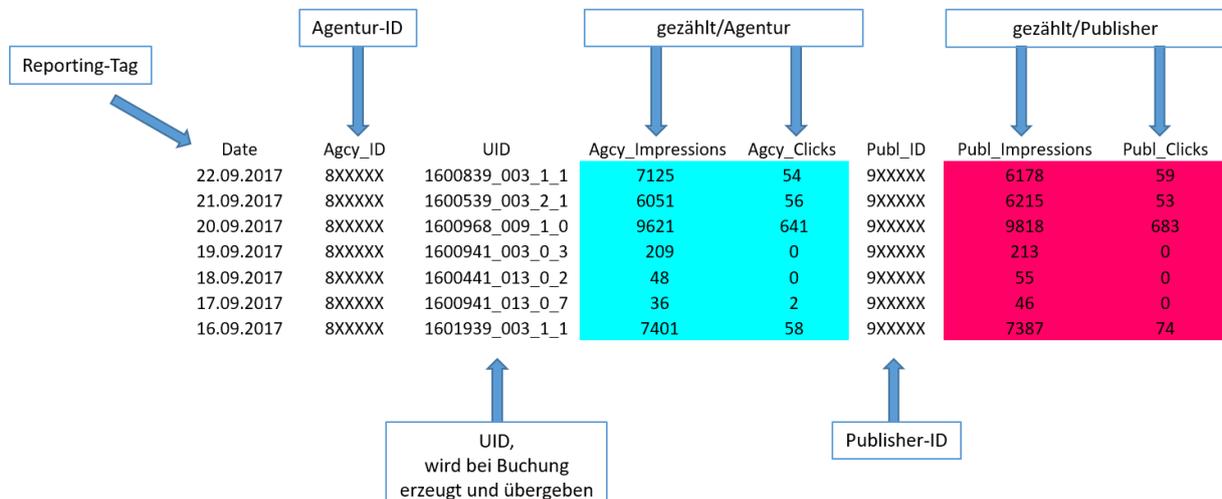
Eine beispielhafte adgap-ID aus dem Agentursystem:

`AdGapID_043_1600839_003_1_1`

In der CSV-Datei wird als UID daraus der String nach dem 2. Unterstrich als UID verwendet:

`1600839_003_1_1`

2. Erzeugung der 8-spaltigen CSV-Datei mit 10 Tagen Back-Data unter Einbezug der UID (abgeleitet aus der unter Punkt 1 genannten adgap-ID):



Namenskonvention/Benennung der CSV-Dateien:

YYYYMMDD_PublisherID_AgencyID.csv

Beispiel:

20170612_900000_800000.csv

3. Täglicher Push auf den msw-sftp-Server VOR 10 UHR. Die Zugangsdaten inkl. Adresse zum msw-sftp-Server erhalten sie unter support@msw.de

(4. Empfang der von der Agentur bereit gestellten Leistungswerte. In diesem Fall stellen wir Ihnen die Agentur-Files im Ordner „Export“ zur Verfügung.)

Sprechen Sie uns bei Fragen gerne an:

Jens Below

Projektmanagement

below@msw.de

040/374117- 25

www.adgap.de