

adgap – better KPI-transfer

Spezifikationen 2.4 (Stand: 01.01.2020)

Inhaltsverzeichnis

Spezifikationen 2.4 (Stand: 01.01.2020)

1. Einleitung.....	1
2. adgap-ID und UID: Worauf wird reportet?	
3. Rahmenbedingungen im adgap-Prozess	2
3.1 Zeitpunkt der Einlieferung	
3.2 Wertebereich	
3.3 Dateiname und Zielordner	3
3.4 Backdata	
4. Aufbau der CSV-Datei: Spaltendefinition	4
5. Wichtiges zum Schluss.....	7
6. Kontakt:	8
Anhang.....	9
Anhang 1: Beispielhafte UIDs nach Agenturen	
Anhang 2: Upload für Vermarkter auf den Server	

1. Einleitung

adgap beschreibt einen Standard zum Austausch von leistungsbezogenen Online-Kampagnendaten. Die Grundlage ist die Struktur einer csv-Datei. Diese ermöglicht mit seinen eindeutigen Spalten und einer Definition des Wertebereiches eine automatisierte Verarbeitung der Reportingdaten. Publisher und Agenturen können mittels adgap-Standard Zählerdifferenzen rechtzeitig erkennen und entsprechend reagieren. In diesem Dokument werden der Prozess und das Datenschema beschrieben, um die Anbindung neuer Partner an die msw-adgap-Plattform zu erleichtern.

2. adgap-ID und UID: Worauf wird reportet?

Die adgap-IDs werden dem Vermarkter mit dem Buchungsauftrag mitgeteilt. Reportet wird auf dem letzten Teil der adgap-ID, der sogenannten UID.

Beispiel für eine adgap-ID:

adgapId_023_800138_ **604526598-504526299**

Die UID dazu lautet: **604526598-504526299**

Im Beispiel ist die Agentur-ID: 800138. Die UID ist der letzte Teil der adgap-ID, die stets nach der Agentur-ID mit Unterstrich beginnt.

Bitte beachten Sie, dass die UID je nach Agentur unterschiedlich sein kann. (siehe Anhang 1)

3. Rahmenbedingungen im adgap-Prozess

Der adgap-Prozess sieht vor, dass täglich eine CSV-Reportingdatei mit 10 Tagen Backdata zwischen Agentur und Vermarkter in automatisierter Form ausgetauscht wird.

3.1 Zeitpunkt der Einlieferung

Vermarkter: Dieser lädt jeden Tag vor 10 Uhr eine CSV-Datei je Agentur mit 10 Tagen Backdata auf den Server hoch. Diese Dateien werden vom msw formal geprüft, verarbeitet und auf die Server der Agenturen verteilt.

Agentur: Diese stellt jeden Tag vor 11 Uhr eine CSV-Datei je Vermarkter mit 10 Tagen Backdata bereit. Diese Dateien werden vom msw formal geprüft, verarbeitet und auf die Export-Ordner der Vermarkter verteilt. Diese können von dem Vermarkter heruntergeladen werden.

3.2 Wertebereich

Separator: Die Spalten in der Datei werden durch ein Semikolon getrennt.

Zulässige Zeichen: 0-9, a-z, A-Z, der Unterstrich und der Bindestrich.

Nicht zulässige Zeichen: Alle Sonderzeichen wie Anführungszeichen etc. mit Ausnahme des Unterstrichs, Bindestrichs und des Semikolons als Separator.

3.3 Dateiname und Zielordner

Import (Sender ist Vermarkter)

Vermarkter-Zielordner ist der Unterordner Import auf dem dem SSH-Server.

Der Dateiname hat stets folgenden Aufbau: <yyyyMMdd>_<msw-Vermarkter-ID>_<Agentur-ID>.csv

Beispiel: Die Datei wird am 23.09.2019 mit Agentur-ID: 800138 und Publisher-ID: 800001 gesendet:

Vermarkter als Sender: 20190923_800001_800138.csv

Export (Sender ist Agentur)

Der Dateiname hat stets folgenden Aufbau: <yyyyMMdd>_<Agentur-ID>_<msw-Vermarkter-ID>.csv

Beispiel: Die Datei wird am 23.09.2019 mit Agentur-ID: 800138 und Publisher-ID: 800001 gesendet:

Agentur als Sender: 20190923_800138_800001.csv

3.4 Backdata

Die Datei enthält die Zählungen rückwirkend für 10 Tage.

Das Reporting beginnt mit dem Vortag der Einlieferung.

Die Vermarkter-Datei, die am 23.09.2019 auf dem Server des msw geladen wird:

20190923_800001_800138.csv, beginnt das Backdata mit den 22.09.19 und geht zurück bis zum 13.09.19, sodass je UID bis zu 10 Zeilen in der Datei enthalten sind.

4. Aufbau der CSV-Datei: Spaltendefinition

Ein Beispiel mit allen Spalten finden Sie hier.

Wichtig:

Alle Dateien haben den gleichen Header, unabhängig davon, ob der Vermarkter oder die Agentur der Sender ist. Die Spalten werden jedoch unterschiedlich vom Vermarkter und von der Agentur befüllt.

Header (Teil 1) bzw. die erste Zeile jeder Datei enthält folgende Spaltenüberschriften:

Date;Agcy_ID;UID;Agcy_Impressions;Agcy_Clicks;Publ_ID;Publ_Impressions;Publ_Clicks

1. **Date** enthält das Datum der Zählung. Es wird in dem folgenden Format erwartet: dd.MM.yyyy
2. **Agcy_ID** enthält die Agentur-ID 8XXXXX.
3. **UID** enthält den letzten Teil der adgap-ID, der sogenannten UID.
4. **Agcy_Impressions** enthält die Zählung der Impressions als ganzzahliger numerischer Wert der Agentur und sollte vom Vermarkter leer gelassen werden.
5. **Agcy_Clicks** enthält die Zählung der Clicks als ganzzahliger numerischer Wert der Agentur und sollte vom Vermarkter leer gelassen werden.
6. **Publ_ID** enthält die msw-Vermarkter-ID 8XXXXX.
7. **Publ_Impressions** enthält die Zählung der Impressions als ganzzahliger numerischer Wert des Vermarkters und sollte von der Agentur leer gelassen werden.
8. **Publ_Clicks** enthält die Zählung der Clicks als ganzzahliger numerischer Wert des Vermarkters und sollte von der Agentur leer gelassen werden.

Agentur-Spalten: Video-KPIs

Header (Teil 2) bzw. die erste Zeile jeder Datei enthält folgende Spaltenüberschriften:

Agcy_Vid_Start;Agcy_Vid_25;Agcy_Vid_50;Agcy_Vid_75;Agcy_Vid_Compl

Diese Spalten sind auch Bestandteil der Datei

9. **Agcy_Vid_Start** enthält die Zählung der Videoaufrufe zum Start des Videos als ganzzahliger numerischer Wert der Agentur und sollte vom Vermarkter leer gelassen werden.
10. **Agcy_Vid_25** enthält die Zählung als ganzzahliger numerischer Wert der Agentur nachdem das Video zu 25 % abgespielt wurde und sollte vom Vermarkter leer gelassen werden.

11. **Agcy_Vid_50** enthält die Zählung als ganzzahliger numerischer Wert der Agentur nachdem das Video zu 50 % abgespielt wurde und sollte vom Vermarkter leer gelassen werden.
12. **Agcy_Vid_75** enthält die Zählung als ganzzahliger numerischer Wert der Agentur nachdem das Video zu 75 % abgespielt wurde und sollte vom Vermarkter leer gelassen werden.
13. **Agcy_Vid_Compl** enthält die Zählung als ganzzahliger numerischer Wert der Agentur nachdem das Video zu 100 % abgespielt wurde und sollte vom Vermarkter leer gelassen werden.

Publisher-Spalten: Video-KPIs

Header (Teil 3) bzw. die erste Zeile jeder Datei enthält folgende Spaltenüberschriften:
Publ_Vid_Start;Publ_Vid_25;Publ_Vid_50;Publ_Vid_75;Publ_Vid_Compl

14. **Publ_Vid_Start** enthält die Zählung der Videoaufrufe zum Start des Videos als ganzzahliger numerischer Wert des Vermarkters und sollte von der Agentur leer gelassen werden.
15. **Publ_Vid_25** enthält die Zählung als ganzzahliger numerischer Wert des Vermarkters nachdem das Video zu 25 % abgespielt wurde und sollte von der Agentur leer gelassen werden.
16. **Publ_Vid_50** enthält die Zählung als ganzzahliger numerischer Wert des Vermarkters nachdem das Video zu 50 % abgespielt wurde und sollte von der Agentur leer gelassen werden.
17. **Publ_Vid_75** enthält die Zählung als ganzzahliger numerischer Wert des Vermarkters nachdem das Video zu 75 % abgespielt wurde und sollte von der Agentur leer gelassen werden.
18. **Publ_Vid_Compl** enthält die Zählung als ganzzahliger numerischer Wert des Vermarkters nachdem das Video zu 100 % abgespielt wurde und sollte von der Agentur leer gelassen werden.

Spaltenübersicht bei Agentur-Zählung

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1	Date	Agcy_ID	UID	Agcy_Impressions	Agcy_Clicks	Publ_ID	Publ_Impressions	Publ_Clicks	Agcy_Vid_Start	Agcy_Vid_25	Agcy_Vid_50	Agcy_Vid_75	Agcy_Vid_Compl	Publ_Vid_Start	Publ_Vid_25	Publ_Vid_50	Publ_Vid_75	Publ_Vid_Compl
2	22.09.2019	800138	504280904-501703267	74309	211	800001			74207	71797	70508	69786	69353					
3	21.09.2019	800138	504280904-501703267	77701	273	800001			77580	74995	73616	72885	72381					
4	20.09.2019	800138	504280904-501703267	77527	255	800001			77423	74651	73297	72513	71981					
5	19.09.2019	800138	504280904-501703267	75974	273	800001			75866	74432	73338	72666	72141					
6	18.09.2019	800138	504280904-501703267	76851	289	800001			76763	75250	74084	73437	72933					
7	17.09.2019	800138	504280904-501703267	75952	295	800001			75865	74405	73309	72714	72286					
8	16.09.2019	800138	504280904-501703267	75739	279	800001			75615	73197	71882	71128	70661					
9	15.09.2019	800138	504280904-501703267	75189	302	800001			75067	72663	71335	70536	70077					
10	14.09.2019	800138	504280904-501703267	74430	235	800001			74326	71815	70445	69632	69206					
11	13.09.2019	800138	504280904-501703267	73469	230	800001			73356	71108	69739	68975	68502					

Spaltenübersicht bei Publisher-Zählung

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1	Date	Agcy_ID	UID	Agcy_Impressions	Agcy_Clicks	Publ_ID	Publ_Impressions	Publ_Clicks	Agcy_Vid_Start	Agcy_Vid_25	Agcy_Vid_50	Agcy_Vid_75	Agcy_Vid_Compl	Publ_Vid_Start	Publ_Vid_25	Publ_Vid_50	Publ_Vid_75	Publ_Vid_Compl
2	22.09.2019	800138	504280904-501703267			800001	74309	211						74207	71797	70508	69786	69353
3	21.09.2019	800138	504280904-501703267			800001	77701	273						77580	74995	73616	72885	72381
4	20.09.2019	800138	504280904-501703267			800001	77527	255						77423	74651	73297	72513	71981
5	19.09.2019	800138	504280904-501703267			800001	75974	273						75866	74432	73338	72666	72141
6	18.09.2019	800138	504280904-501703267			800001	76851	289						76763	75250	74084	73437	72933
7	17.09.2019	800138	504280904-501703267			800001	75952	295						75865	74405	73309	72714	72286
8	16.09.2019	800138	504280904-501703267			800001	75739	279						75615	73197	71882	71128	70661
9	15.09.2019	800138	504280904-501703267			800001	75189	302						75067	72663	71335	70536	70077
10	14.09.2019	800138	504280904-501703267			800001	74430	235						74326	71815	70445	69632	69206
11	13.09.2019	800138	504280904-501703267			800001	73469	230						73356	71108	69739	68975	68502

5. Wichtiges zum Schluss

Bitte senden Sie uns als Vermarkter nur eine Datei je Tag und Agentur zu.

Der Zeitpunkt des Sendens muss eingehalten werden, um eine Verarbeitung am selben Tag zu gewährleisten.

Bitte achten Sie als Vermarkter darauf, dass das Reporting für alle teilnehmenden Agenturen erfolgt (siehe dazu das PDF-Dokument: adgap_agency_IDs.pdf)

Stellen Sie als Vermarkter bitte sicher, dass alle UIDs an entsprechender Stelle in ihrem System hinterlegt werden, damit ein lückenloses Reporting erfolgen kann. Weisen sie bitte die entsprechenden Mitarbeiter auf die korrekte und umfassende Eingabe der UIDs in Ihrem System hin. Siehe dazu auch Anhang 1: Beispielhafte UIDs nach Agenturen.

Achten Sie bitte darauf, dass tatsächlich täglich ein Upload auf dem Server erfolgt, damit ein lückenloses Reporting gewährleistet ist.

Die Spalten sollten gemäß der Spezifikation möglichst vollständig befüllt werden.

6. Kontakt:

Sprechen Sie mich bei Fragen gerne an:

Detlef Büsing

Projektmanagement adgap

adgap@msw.de

040/374117-54

Anhang

Anhang 1: Beispielhafte UUIDs nach Agenturen

Agenturnetzwerk	Agentur	Agentur-ID	Beispiel-UUIDs
IPG	Initiative Media	800094	00003835_013_0_0
	Universal Media / BPN	800244	00003491_001_0_0
GroupM	Mediacom	800138	504126885-501751692
	Wavemaker und andere GroupM Agenturen	800127	m029457-006-00-02----- -
	Essence Global Germany GmbH	800124	504042925-501721331
	Mindshare GmbH	800160	10004686_002_0_6_1 10005586_003_0_0
	Mindshare GmbH Düsseldorf	800161	1602234_003_0_0
Aegis	Concept Media GmbH	800038	m029374-003-00-02----- -
	Sammelaccount	800009	44401174-11000

Wichtig: Bitte beachten Sie als Vermarkter, dass bei der Agentur Wavemaker die UUID aus der adgap-ID der Tracking-ID generiert wird (siehe Buchungsauftrag) und stets mit 8 Bindestrichen endet.

Die vollständige Agentur-ID-Liste finden Sie in dem PDF-Dokument: [adgap_agency_IDs.pdf](#).

Anhang 2: Upload für Vermarkter auf den Server

Der msw stellt auf einem Server zentrale Ordner für Import und Export zur Verfügung.

Der Benutzername und das Passwort werden Ihnen in einer separaten Mail mitgeteilt.

Die Zugangsdaten können Sie zudem jederzeit unter adgap@msw.de erfragen.

Test-Dateien können Sie gerne vor dem Upload per Mail an adgap@msw.de senden.

Wichtig: Bitte nehmen Sie als Vermarkter die Einstellung so vor, dass täglich automatisch die entsprechenden Reporting-Dateien auf dem Server hochgeladen werden.