

Leistungen für Agenturen

Vermarkteranbindung

- Vermarkteransprache nach Prio-Liste und Exportdaten der Agentur
- Vorteil: Kontakte zu den Vermarktern über die Tarifdaten-Pflege beim msw überwiegend schon vorhanden
- Der Vermarkter erhält „Starterpaket“ zur Anbindung
 - Technische Spezifikation
 - Agentur-ID-Liste
 - Zugangsdaten zum Server
- Begleitung des Anbindungsprozesses mit Beantwortung sämtlicher Fragen bis zur korrekten Einlieferung der Daten für alle Agenturen.

Qualitätssicherung

- Einlieferungs-Check auf Vermarkter-Ebene
- Einlieferungs-Check auf Datei-Ebene
- Einforderung von fehlenden Reportingdaten
- Daten-Check auf ID-Ebene
- Hinweis auf große Zählerdifferenzen

Projektentwicklung

- Halbjährlicher Teilnehmer-Workshop
- Erweiterung auf Video-KPIs mit Ziel Q2 2020
- Fokus auf Datenqualität und Transparenz (Dashboard, adgap-ready-Logo)

Vorteile für Agenturen

- Tägliche automatisierte Bereitstellung von Reportingdaten der bereits teilnehmenden Vermarkter

- Anbindung weiterer Vermarkter nach Vorschlagsliste und Exportdaten / Bündelung der Ansprache durch immer größer werdenden Teilnehmerkreis / msw als Schnittstelle
- Qualitätssicherung durch den msw und weniger Kommunikationsaufwand in den Agenturen

Ansprechpartner:

Sprechen Sie mich bei Fragen gerne an:

Detlef Büsing

Projektmanagement adgap

adgap@msw.de

040/374117-54

www.adgap.de