

Tabellenblatt 1 - **last 30 days overview** weist mit der Zeile **ATTENTION REQUIRED** einen potenziellen Handlungsbedarf für Publisher im aktuellen Betrachtungszeitraum (30 Tage) der Statistik aus. Einträge in den Spalten **missing\_uid**, **wrong\_uid**, **agcy\_only\_uid** und **missing\_video\_uid** zeigen mögliche Problemfälle auf.

**missing\_uid** [Die Agentur reportet auf die UID, die Publisher-Zählungen fehlen]

Im Tabellenblatt 2 - **last 30 days UIDs** kann sich durch den Filter ein Überblick über die fehlenden UIDs verschafft werden.

filter

- ☒ (Alles auswählen)
- ☐ agcy\_only
- ☐ both\_uid
- ☒ missing\_uid
- ☐ publ\_only
- ☐ wrong\_uid

**wrong\_uid** [Die vom Publisher eingetragene UID ist fehlerhaft]

UIDs werden als wrong\_uid ausgewiesen, wenn die, mit der jeweiligen Agentur abgestimmten, UID-Prüfkriterien nicht erfüllt werden. Siehe Tabellenblatt 4 - **UID-Prüfkriterien**. Im Tabellenblatt 2 - **last 30 days UIDs** kann durch einen Vergleich der adgap\_uid in der gefilterten, sortierten Tabelle die korrekte UID identifiziert werden, sofern die Agentur auf diese reportet hat.

filter

- ☒ (Alles auswählen)
- ☐ agcy\_only
- ☐ both\_uid
- ☒ missing\_uid
- ☐ publ\_only
- ☒ wrong\_uid

adgap\_uid

2 Von A bis Z sortieren

**agcy\_only\_uid** [Nur die Agentur reportet im Betrachtungszeitraum auf diese UID]

Der Publisher zählte auf diese UID ausschließlich außerhalb des Betrachtungszeitraums.

Im Tabellenblatt 2 - **last 30 days UIDs** kann anhand der **agcy\_counts** des Zeitraums ( **agcy\_first\_issue** / **agcy\_last\_issue** ) und der KPI-Werte in den Summen-Spalten (z.B. **sum\_agcy\_imp** **sum\_publ\_imp** ) eingeschätzt werden, ob es sich lediglich um geringfügige Zählungen außerhalb des Kampagnenzeitraums handelt oder evtl. sogar ein Reporting-Abbruch vorliegt.

filter

- ☒ (Alles auswählen)
- ☒ agcy\_only
- ☐ both\_uid
- ☐ missing\_uid
- ☐ publ\_only
- ☐ wrong\_uid

**missing\_video\_uid** [Nur die Agentur zählt Video-KPIs auf dieser UID]

Im Tabellenblatt 2 - **last 30 days UIDs** kann man sich die UIDs anzeigen lassen, auf die die Publisher neben gemeinsamen Klick- und/oder Impression-Zählungen aber nicht auf Video-KPIs zählen.

filter

- ☒ (Alles auswählen)
- ☐ agcy\_only
- ☐ both\_uid
- ☐ missing\_uid
- ☒ missing\_video\_uid
- ☐ publ\_only
- ☐ wrong\_uid

**Zähldifferenzen prüfen:**

Nach setzen des Filters im Tabellenblatt 2 - **last 30 days UIDs** auf "both\_uid" und / oder "missing\_video\_uid" können Zählabweichungen durch Sortierung der Differenz-Spalten (z. B.: "imp\_diff\_pct") schnell erkannt werden.

Im Einzelfall ist ein Detailblick für die jeweilige UID im Tabellenblatt 3 - **last 30 days details** sinnvoll.

filter

- ☒ (Alles auswählen)
- ☐ agcy\_only
- ☒ both\_uid
- ☐ missing\_uid
- ☐ publ\_only
- ☐ wrong\_uid

imp\_diff\_pct

2 Von A bis Z sortieren